

浪潮集团有限公司 2024社会责任 (ESG) 报告

IN 2024



未来, 因潮澎湃
Inspur In The Future



浪潮集团公众号



思聚浪潮公众号

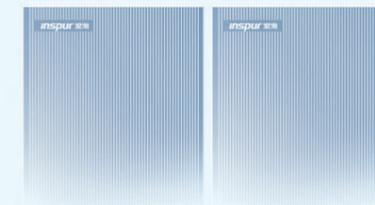
济南市浪潮路1036号
xcb@inspur.com
www.inspur.com





关于本报告

本报告涵盖了浪潮集团有限公司2024年在环境、社会、公司治理及可持续发展方面的理念和实践，利益相关方可通过本报告了解集团在可持续发展各方面的绩效。



时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

- 以“浪潮集团有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
- 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

数据来源

- 报告中所使用数据均来自浪潮正式文件、统计报告或有关公开资料。

称谓说明

- 为了便于表述和阅读，报告中“浪潮集团有限公司”以“浪潮”“我们”“集团”或“公司”表示。

可靠性保证

- 浪潮保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

- 您可以登录浪潮官网：www.inspur.com，下载报告电子版，如对报告的内容有疑问或建议，请通过电子邮件 xcb@inspur.com 与我们联系。

01 浪潮概况

公司简介
企业文化
专利资质
砥砺前行2024

03 党建领航 砥砺前行

扛牢管党治党责任
强化思想政治引领
锻造特色党建品牌
着力营造清风正气

05 开拓创新 稳健发展

强化科技创新
守好发展底线

07 以人为本 协同成长

维护员工权益
加大人才激励
打造人才高地
培育干部人才队伍
营造人才成长环境

02 ESG管理

利益相关方参与
实质性议题判定

04 高效治理 创造价值

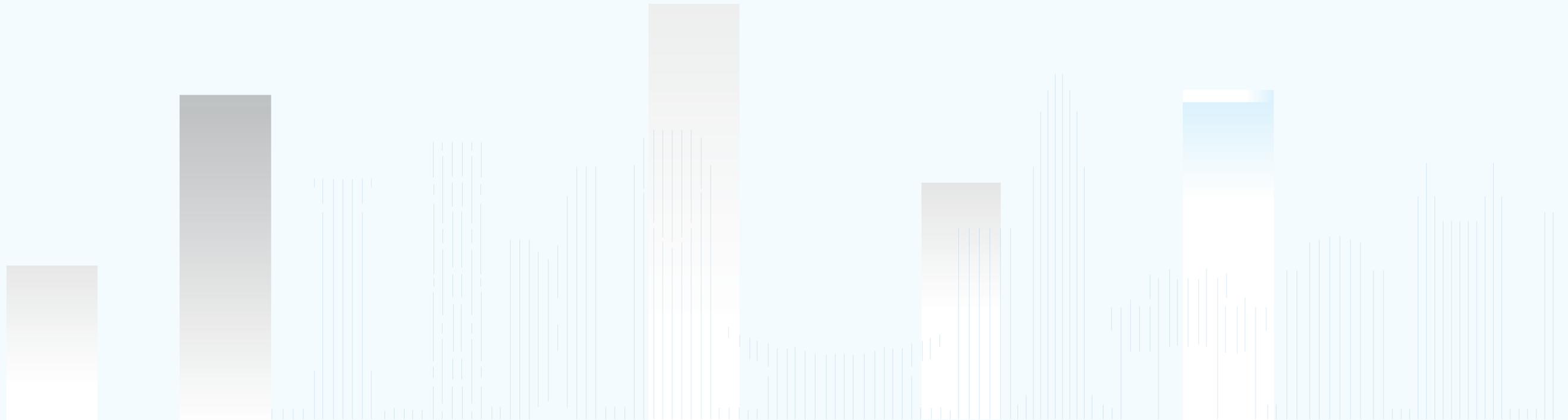
转型创新发展
加强企业管理
守好风险底线
强化信息管理

06 绿色低碳 共享未来

绿色发展
绿色办公

08 践行责任 勇于担当

社会捐赠
志愿服务
乡村振兴



inspur 浪潮

inspur 浪潮

01

浪潮概况

公司简介
企业文化
专利资质
砥砺前行2024



公司简介

中国领先的云计算、大数据服务商

浪潮集团有限公司(以下简称“浪潮”“公司”“集团”或“我们”)是中国领先的云计算、大数据服务商,主要业务涉及计算装备、软件、云计算服务、新一代通信、大数据及若干应用场景,已为全球120多个国家和地区提供IT产品和服务。



作为中国最早的IT品牌之一,浪潮致力于成为世界一流的新一代信息技术龙头企业,经济社会数字化转型的优秀服务商,新型基础设施建设的骨干企业。

浪潮服务器市场占有率全球第二、中国第一,大型集团管理软件市场占有率全国第一,存储装机容量全球第三、中国第一。

员工近3.5万人,研发科技人员占比56%以上,拥有多个创新平台,在北京、上海、深圳、济南、西安、苏州等拥有多个研发、制造基地。

31个
产业单元

36个
市场单元

4家
科研机构



企业文化

浪潮致力于推动每一个组织实现数字化，持续提升客户价值、员工价值、企业价值，实现企业价值最大化。

企业愿景

科技浪潮 智造未来

浪潮专注于用科技赋能千行百业，用智慧点亮美好生活，勇当数字经济的领跑者。

企业使命

为客户及社会创造价值，为企业增加效益，为员工谋求福祉

浪潮致力于帮助每一个组织实现数字化，用数字技术驱动生产方式、生活方式、治理方式变革，持续提升客户价值、员工价值、企业价值，实现社会价值最大化。

企业定位

世界一流的新一代信息技术龙头企业，经济社会数字化转型的优秀服务商，新型基础设施建设的骨干企业

浪潮用新一代信息技术驱动产业变革，为经济社会数字化转型注智赋能，以新型基础设施筑牢数字经济发展根基，努力成为世界一流的行业领军企业。

企业价值观

创新、诚信、协作、担当、稳健、高效

创新是引领世界发展的重要动力。浪潮将创新贯穿于一切工作，通过技术、管理、商业模式等一系列创新，实现高水平科技发展。

诚信是企业的立身之本。浪潮坚持诚信为本，以过硬产品和优质服务，不断开拓新客户、维系老客户，拓展新市场、发展新业务。

协作是世界一流企业的基本特质。浪潮不断强化开放意识，加强协作协同，聚力内外部资源，实现资源优势互补，激发整体效能。

担当是企业发展的强力支撑。浪潮倡导积极负责的态度和精神，激发员工干事创业的热情和劲头，勇于担当，善于作为。

稳健是企业生存发展的基本保障。浪潮守牢底线思维，坚持价值创造和风险控制并举，实现稳中求进、行稳致远。

高效是企业发展的重要法宝。浪潮打造高效且过硬的工作作风，坚持做事高效率，办事高效果，赢得企业高效益。

企业理念

人才理念：协同成长 彼此成就

“功以才成，业由才广。”浪潮把人才作为第一资源，执守“协同成长，彼此成就”的理念，通过健全的培养体系和激励机制加速员工成长，激发个体创造力为组织生产力，实现个人与企业协同发展，打造数字中国建设的人才高地。

服务理念：一切只为优质服务

创造和留住客户是企业求得生存的唯一之路。浪潮用专业的服务能力为客户解决痛点和难点问题，用优质的服务满足客户多样化需求，为客户赢得客户。

市场理念：快速反应 精准高效

浪潮坚持目标导向，将用户期望快速准确传递到整个价值链和生态链，联合用户和上下游协同创新；持续PDCA（计划、行动、复盘、改进），高效满足用户和市场需求。

质量理念：高标准 零缺陷

质量是企业的生命线。浪潮坚持标准引领，以“科学家精神”“工匠精神”精益求精地做好每一个产品、提供好每一项服务，把追求零缺陷作为最高目标，打造最佳用户体验。

安全理念：以人为本 安全发展

安全是企业的底线和红线，更是员工的幸福线。浪潮将“以人为本”理念贯穿始终，视员工安全为第一准则，视用户安全为第一要务，以安全促效益，以安全保发展。



02

ESG管理

利益相关方参与
实质性议题判定

利益相关方参与

利益相关方	关注的议题	沟通与回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 科技创新 · 合规经营 · 风险管理 · 绿色低碳 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 工作会议及汇报 · 专题调研现场会 · 相关论坛交流活动 · 信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 信息安全与隐私保护 · 客户权益保障 · 科技创新 · 客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> · 全球客户服务体系 · 客户满意度调研 · 客户拜访 · 强化产品质量管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 员工培训与发展 · 职业健康与安全 · 平等、多元化和包容性 	<ul style="list-style-type: none"> · 满意度调研 · 职工代表大会 · 薪酬福利体系 · 干部考核评价
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 经济效益 · 公司治理 · 风险管理 · 合规管理 · 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 市场推介 · 投资者集中接待活动 · 日常沟通
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 合规管理 · 商业道德 · 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商评估审核 · 日常沟通交流 · 阳光采购
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 经济效益 · 公益慈善 · 绿色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> · 参与社区项目 · 社区慈善公益活动 · 走访交流
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息透明 · 披露及时 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体吹风会 · 网站、新媒体信息发布 · 日常沟通交流

实质性议题判定

浪潮以利益相关方的需求为出发点，结合公司战略方向，开展实质性分析，确定实质性议题及报告披露边界。

通过官网、官方微信、客户满意度调研、员工敬业度调研、与政府机构和媒体的日常沟通等方式，收集利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来经营管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高层管理者对所有社会责任议题的评估，最终确定公司2024年度实质性议题。

2024年，浪潮社会责任实质性议题判定结果



03

党建领航 砥砺前行

扛牢管党治党责任
强化思想政治引领
锻造特色党建品牌
着力营造清风正气



扛牢管党治党责任

充分发挥集团党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，推进落实“双向进入、交叉任职”领导体制，完善“三重一大”决策机制，规范落实重大经营管理事项前置研究把关程序，推动党的领导融入公司治理更加有效。

加强对党建工作的整体谋划，制定集团党委党的建设工作领导小组工作要点及抓基层党建工作重点任务清单，抓紧抓实各项重点工作。

发挥考核“指挥棒”作用，把党建考核结果纳入权属单位班子成员绩效薪酬核算，推动党建责任有效落实。

强化思想政治引领

把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”、理论学习中心组等制度，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，成立浪潮集团宣讲团，分层次、有重点、多形式组织开展党的二十届三中全会精神宣讲，累计开展宣讲310余场，覆盖人员超万人。

扎实开展党纪学习教育，组织广大党员、干部认真学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，举办专题读书班，讲纪律党课，开展警示教育活动，推动党纪学习教育走深走实，拥护“两个确立”、做到“两个维护”更加自觉坚定。

开展“加强学习”主题活动，线上学习阅读课程累计32.4万次。



浪潮集团党纪学习教育读书班



浪潮集团党的二十届三中全会精神培训

锻造特色党建品牌

落实“四同步”“四对接”要求，新设立党组织35个，实现党组织全覆盖。健全党支部评星定级动态管理，过硬党支部建设取得新成效。建立党员先锋岗、党员突击队常态化创建机制，发挥党员在发展新质生产力中的模范带头作用。

加强党员教育培训，实施“千名党员进党校”培训计划，党员政治素质得到明显提升。

强化典型引路，讲好浪潮党建故事，2024年获评省级党员教育电视片1部，3个党建品牌获评“山东省企业党建优秀品牌”，5个党建品牌入选省国资国企党建品牌建设成果展。



着力营造清风正气

深化运用“一台账、两清单、双责任、双问责”监督机制，以政治监督为统领，推动日常监督、专项监督同向发力，对56项重点任务逐项监督、压责纠偏。印发《关于深化政治监督保障集团党委重点工作落实的实施办法》，以有力监督保障集团179项重点工作落实落地。抓好“靠企吃企”问题常态化监督整治，严肃查处损公肥私、以权谋私等违纪违法行为。加强标本兼治，向集团党委呈报《关于监督办案发现典型问题的分析报告》，向相关单位、总部部室制发纪检监察建议书，从面上推动问题整改，形成长效机制。坚持抓早抓小，教育为先，组织752名党员干部到监狱、409名青年员工到集团廉洁教育中心开展警示教育。各级纪检监察机构开展形式多样的警示教育活动272次、召开警示教育大会67次。印发《建设清廉浪潮重点任务》，深入推进“五廉工程”培育秉公用权、清廉自守的文化土壤。



浪潮集团廉洁教育中心

04 治理篇

高效治理 创造价值

转型创新发展
加强企业管理
守好风险底线
强化信息管理

转型创新发展

浪潮集团聚焦主责深耕主业，锚定“走在前、挑大梁”，大力实施硬件、软件、云计算服务“三轮驱动”战略，实干担当、砥砺奋进，以更加铿锵有力的步伐向世界一流迈进。

2024年集团营业收入、利润等主要经营指标实现大幅增长，其中营业收入和利润总额均实现两位数增长。

营业收入 **1,628** 亿

同比增长 **34%**

2024
业绩报告

利润总额 **50.2** 亿

同比增长 **23%**

海外市场营收同比增长 **450%** 以上

加强企业管理

浪潮集团严格按照《公司法》《公司章程》及相关法律法规要求，不断推动建设规范、高效的公司治理体系，形成党委会、股东会、董事会和经理层协调运转的公司治理机制。

2024年，浪潮集团深入贯彻“两个一以贯之”要求，修订完善了“三重一大”决策机制及党委议事决策制度，把加强党的领导与完善公司治理统一起来，推动党的领导融入公司治理各环节制度化、规范化、程序化。

2024年，浪潮集团认真贯彻落实上级关于完善中国特色国有企业现代公司治理的部署要求，持续推进公司治理体系建设，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，公司治理运行的规范性、有效性得到进一步提升。

推进改革创新，加强组织结构创新。为适应数字中国、数字强省建设的大趋势，2024年新成立浪潮智慧能源、浪潮智能生产、浪潮智慧产业3个二级法人单位，从而更好地服务于数字中国、数字强省建设。

守好风险底线

浪潮建立由董事会及其审计与风险委员会、经营管理层、法律合规事务管理部门、各职能部室及权属单位组成的全面风险管理组织架构，推动形成“1+11+N”的合规工作体系。浪潮集团于2024年11月取得ISO37301和GB35770合规管理体系双认证，并在山东省国资委法治合规体系年度检查取得“优秀”评价。

浪潮确立风险管理三道防线，即各职能部室及权属公司实施有效自我控制为第一道防线，法律合规事务管理部门在事前和事中实施专业的风险管理为第二道防线，纪检监察机构和审计、巡视巡察等部门实施独立监督、评价为第三道防线。



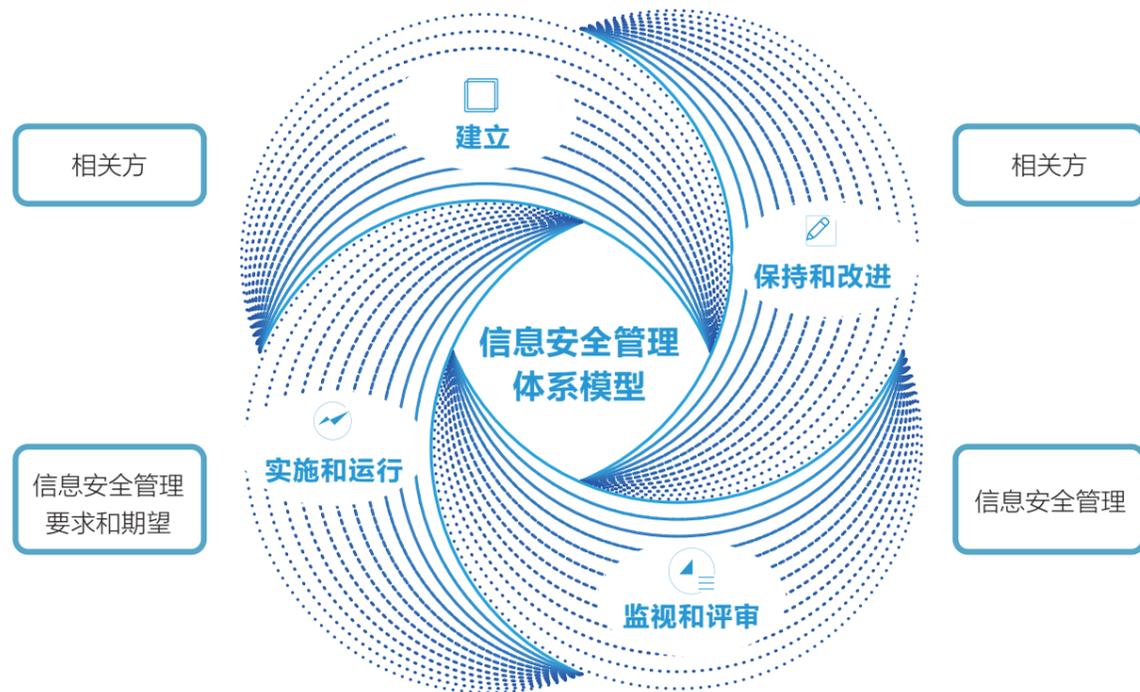
浪潮集团风险管理三道防线

浪潮建立从信息框架到风险评估、风险策略、风险管理解决方案，以及风险监控与改进的闭环体系。发布全面风险防控指引，列明十类41项风险因素，按月督促各职能部室、单位排查责任范围内的风险隐患并进行整改，按月通报风险问题，严格落实重大经营决策合规审查制度，高度重视重大经营决策事前风险防控，全面做好合规审核。



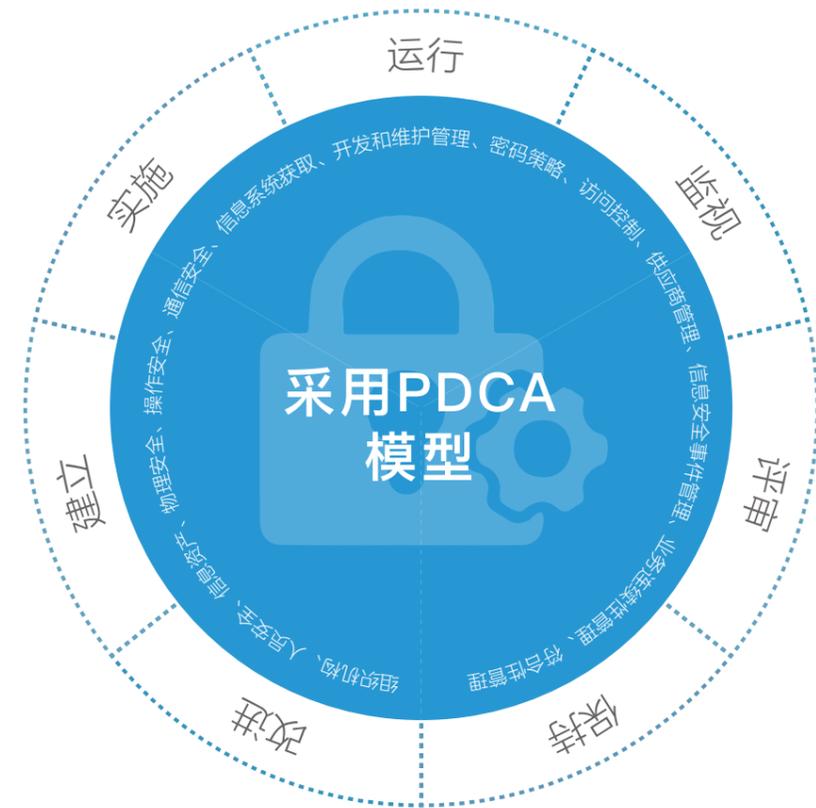
强化信息管理

浪潮牢固树立正确的网络安全观，强化网络安全工作责任意识，持续做好网络安全防护、网络安全态势感知和应急处置、坚决打击网络违法犯罪等工作，提升网络安全攻防能力，切实维护浪潮网络运行安全、信息安全和数据安全。



浪潮建立信息安全总体纲领，提出“管理技术并重，系统分级保护；提升防御能力，实现安全可控；规范信息处理，尊重个人隐私；坚守合规底线，推动持续改进”的方针，建立网络安全组织机构，通过信息安全管理 体系(ISO27001)、隐私信息管理体系(ISO27701)、数据安全治理体系(ISO38505)认证。

浪潮持续完善信息安全管理 体系，采用PDCA模型，从组织机构、人员安全、信息资产、物理安全、操作安全、通信安全、信息系统获取、开发和维护管理、密码策略、访问控制、供应商管理、信息安全事件管理、业务连续性管理、符合性管理等方面持续优化，对建立、实施、运行、监视、评审、保持和改进等信息安全管理 全环节做出规范性指导。





05 经营篇

开拓创新 稳健发展

强化科技创新
守好发展底线

强化科技创新

浪潮坚持把科技创新作为引领企业发展的第一动力，深入实施创新驱动发展战略，通过持续加大研发投入、切实加强科研平台建设、突出抓好“四新”工作、大力培养引进科研人才等系列举措，持续推动科技创新和产业创新融合发展，科技创新成果竞相涌现，科技创新步伐加速迈进，企业高质量发展动力活力不断增强。

截至2024年12月，浪潮专利申请公开数量超过8万件，累计拥有发明专利超2万件，累计参与制定各类标准超600项，牵头制定服务器领域全部基础国家标准。

新增加

省级及以上科研创新平台 **18** 个
有效专利 **5000** 余件

新参与

制定各类标准 **150** 余项

重大技术 **540** 余项

新突破

产品 **350** 余款

新发布

(一) 持续加大研发投入

浪潮建立了研发投入刚性增长机制，持续加大科研投入，增强企业科技创新能力；加强研发投入管理，提高研发投入的实效性。2024年研发投入增长24%。

(二) 切实加强科研平台建设

浪潮在建设好现有科研平台的基础上，积极承接新的科研平台。2024年新增20余个集团级及以上科研平台，为高端人才引进和科技成果转化搭建了新的平台。

在加大自身平台建设的同时，浪潮还积极联合高校及院所新建了10余个科研平台，至此，浪潮内外部科研平台累计达到120余个。通过建设一批成长速度快、创新能力强、发展潜力大的科创平台，促进高能级科创平台加速聚集，为企业科技创新提供有力支撑。

(三) 推动科技成果高效转化

2024年，浪潮不断优化创新管理体系，其中《科技创新管理体系构建》获第三十一届全国企业管理现代化创新成果奖二等奖、《科技型企业科技成果转化创新管理体系构建》获第三十八届山东省企业管理现代化创新成果奖一等奖，“面向云数智关键应用的分布式融合存储”和“工业数据链网融合技术研究及产业化应用”入选山东省属企业首批“十大科技创新成果”，独占两席。为加速集团科技成果转化，推动建设“线上线下”相结合的科技成果展示交易中心，实现“科技成果、活动资讯、科技政策、合作资源”一体汇集，交易合同额过亿元；同时持续强化成果转化专业队伍建设，督导集团30个二级单位实现技术经理人制度建设及专岗设置全覆盖，确保成果转化工作有人抓、有人管，同时加强专业人才培养，已累计拥有200余名专业技术经理人。

同时，为更好的打通科技成果转化全链条，推动主导产业横向扩展和纵向延伸的产业升级与新兴产业培育，赋能员工成长，举办第四届浪潮“金点子”创新创业大赛，聚焦吸引高校、产业生态伙伴的创新创业人才和项目，协同促进产业融合创新。本届大赛在京津冀、长三角、山东、黄河流域四大赛区基础上，首次走向海外设置欧洲赛区，分领域设置5个赛道及1个高校专场。吸引400余个项目、1400余位创新人才报名参赛。



2024年，浪潮科创中心新入孵项目36个，出孵项目16个；入孵项目累计实现收入超7.4亿元，获得国家高新技术企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省国资科创基地、山东省众创空间、山东省数字经济创新平台等省级以上企业与平台资质，并荣获国家级教学成果二等奖、“青创齐鲁”第十二届山东省青年创新创业大赛青创空间专项银奖、连续两年入选清华大学技术创新研究中心与璞悦中国共同发起的“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强榜单”等荣誉。配合清华大学、浙江大学共同撰写《浪潮科创中心在科技成果转化与创新创业领域的探索》实践案例，被收入国家级一流本科课程“创新管理”配套案例集——《创新者的逆袭3：新质生产力的十八堂案例课》。



蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强榜单/全球开放式创新领袖

(四) 不断深化科研项目管理

科研项目是开展科研创新的重要载体，浪潮从国家科研项目申报、科研项目管理、考核评价等多方面不断完善项目管理思路和工作举措。开展国家、省市科技创新政策专项研究，不断完善《浪潮集团有限公司科研项目管理办法》《浪潮集团有限公司中央预算内投资项目管理办法》等制度建设，深化重大科研任务责任使命，提高科研资金使用效益。

守好发展底线

2024年，浪潮以质量强企为总抓手，强化服务品牌建设，不断提升质量和安全管理水平，严把质量关，筑牢安全网，为实现高质量发展保驾护航。

(一) 质量强企取得新突破

浪潮坚持“创新、共赢”的质量方针，贯彻“质量是生命，持续改进，追求零缺陷”的质量观，以产品线为核心，建立起涵盖全产品线、全链条的质量管理体系，质量指标贯穿供应商质量、研发质量、制造质量、测试质量、营销质量、交付质量及服务质量，确保各产品线产品和服务质量满足并超越客户需求。

2024年，浪潮质量品牌影响力进一步提升。截止2024年12月底，浪潮服务器、存储、网络、政务云等累计6款产品入选“好品山东”品牌名单，浪潮软件、浪潮数字企业2家单位入选工信部2024年质量提升与品牌建设典型案例，浪潮数字企业入选2024年全国质量标杆典型经验名单，10家企业入选中国电子信息行业质量提升典型案例；3款产品获评“山东制造·齐鲁精品”，浪潮工业互联网、通信信息等3家企业入选山东省高端品牌培育企业，浪潮计算机、浪潮数字企业获评山东省“质量标杆”，7款产品入选“泉城好品”，浪潮软件入选“泰好品”。



2024年电子信息行业
质量提升典型案例颁奖



“好品山东”形象标识授权证书颁发

(二) 安全生产保持零事故

浪潮高度重视安全生产，2024年集团深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，在上级主管部门的指导和集团领导的高度重视下，紧密结合应急管理“十四五”规划部署和安全生产治本攻坚三年行动，固优势、强短板、补弱项，狠抓制度建设、教育培训、隐患治理、本质安全、应急处突、文化建设六个方面重点工作，顺利实现全年安全生产零事故目标，推动集团安全生产管理水平再上新台阶。

浪潮以提升本质安全水平为着力点，大力推动“机械化换人、自动化减人、智能化无人”技术升级改造。通过安全生产管理信息系统升级、智能立体化仓库的投入使用、生产车间加装特气侦测系统、建设“智慧园区”管理系统等8项技改升级措施，不断提高自动化覆盖率和设备健康监测能力，有效降低了人为原因形成的安全事故，保障员工的生命安全和健康。2024年，浪潮集团获评山东省“安全生产月”活动优秀组织单位、济南市“2023年度安全生产工作表现突出集体”，浪潮计算机生产班组荣获2024年全省职工夏季“三查三防”安全生产竞赛优胜班组。



◆“安康杯”知识竞赛



◆“6.16”安全咨询日活动



◆“119”消防宣传日活动



◆消防应急疏散演练活动

992项

安全检查隐患



100%

整改率



15场

全年培训



40张

制作宣传海报



16期

推送各类安全知识



5次

举办安全生产主题活动



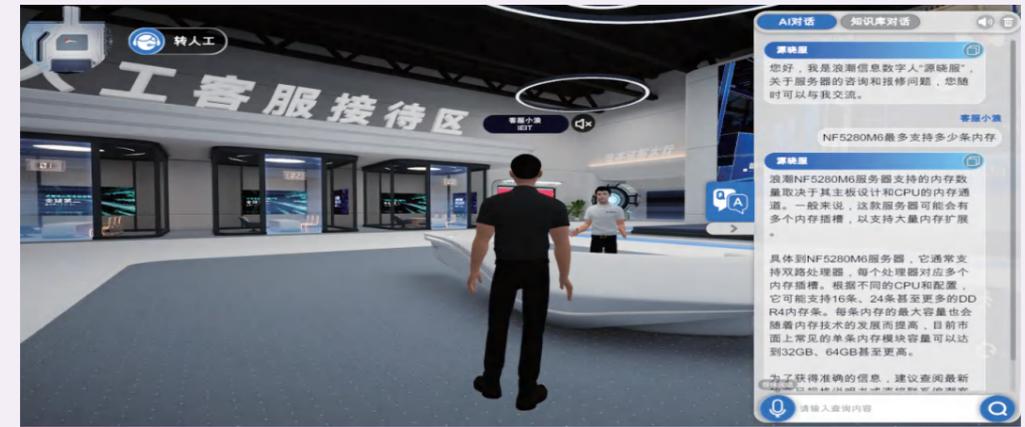
(三) 服务品牌创造新价值

浪潮集团始终秉持“一切只为优质服务”的理念，通过专业的服务能力解决客户的痛点和难点问题，满足客户的多样化需求，帮助客户赢得市场。2024年，浪潮持续优化客户服务体系，以客户服务中心为核心窗口，致力于提供“精细化、流程化、标准化”的专业服务。通过现场走访和客户满意度调研，浪潮深入了解客户需求，提供定制化解决方案，使得服务业务量、客户满意度和客户感谢信数量均达到历史新高。此外，浪潮围绕“提升品质，成就客户”这一核心目标，开展了一系列服务质量提升、服务品牌塑造、服务品牌打响专项行动，持续提升“浪潮服务”品牌影响力与美誉度。浪潮与客户携手，共同推动数字化转型，助力客户在数字时代实现更大的成功，共创美好未来。这些举措不仅提升了浪潮自身的服务能力，也进一步巩固了与客户的长期合作关系，展现了在数字化转型中的领导力和责任感。

以服务器为主导的硬件产业，为客户提供“360°专家服务”，拥有完善的全球化服务体系，服务网络覆盖70多个国家和地区，全球设立4个呼叫中心，拥有数百位专业的技术工程师，提供中文、英语、德语、日语、韩语等多种语言支持和7x24小时不间断技术服务。同时致力于打造业界领先的智能化服务，已发布智能客服数字人、InService智维平台、元宇宙客服等多个智能化服务场景应用，将AI技术与服务场景深度融合，推进客户服务体验和服务运营质量双提升。

以云应用、融合方案为主导的软件产业，以“体验、共享、智能、开放”理念为引领，构建了覆盖全国的服务网络，利用现场服务、智能云服务等多种模式为客户提供一站式的服务体验，并一直不断改进服务体系和工具，实现信息化服务的全能力、全生命周期覆盖。多个二级单位通过ISO20000信息技术服务管理体系认证，获得ITSS信息技术服务标准一级(最高级)、CCRC信息安全服务资质一级(最高级)等服务标准化认证、商品售后服务认证证书(五星服务)，以优质、安全的交付和服务赢得客户的广泛认可。

浪潮在云计算服务领域，具备“系统智能、生态化运营、安全可靠”三大核心优势，通过不断锤炼核心技术与产品，联合生态伙伴，为行业用户提供大模型和智能化运营服务，持续提升服务产品的能力，为用户提供从建设到维护再到运营的“云、网、边、端”及“建、管、运”一站式服务。此外，为加快推动行业智能化升级，重塑大模型落地行业格局，浪潮发布海若一体机，率先实现671B DeepSeek大模型国产GPU单机推理服务，为行业用户提供大模型智能应用落地的一体化解决方案，开启行业智能新篇章。



元宇宙客服平台



客户服务中心



运行指挥中心



06 环境篇

绿色低碳 共享未来

绿色发展
绿色办公

绿色发展

浪潮集团作为新一代信息技术龙头企业，近年来贯彻新发展理念，积极践行“双碳”战略，聚焦计算装备、软件、云计算服务、新一代通信、大数据及若干应用场景，推进数字经济与绿色低碳转型双向融合，在经济社会绿色低碳转型中展现浪潮新作为。

（一） 坚定推动“双碳”战略 探索绿色低碳高质量发展之路

浪潮集团抢抓山东省创建绿色低碳高质量发展先行区重大机遇，以绿色低碳发展为导向，积极践行“双碳”战略，加强创新投入，着力培育壮大智慧能源产业板块，把绿色低碳融入企业高质量发展。

在产品创新及制造方面，持续打造绿色低碳的IT基础设施，浪潮整机柜服务器产品采用集中供电模式，相比分布式供电模式，产品综合能耗最大降低4.6%，对于千台机柜规模的数据中心，每年最多可节能250万千瓦时，大幅降低数据中心运营成本。

电脑产品采用高效电源设计和整体性的节能设计方案降低能耗，较传统电源转换效率提升约7%，待机功耗低于30w，处于行业领先水平。产品生产环节中引入光伏工程，进一步激活绿色发展动能。据统计，单个生产制造基地采用光伏发电，每年可节约约100万度，减少二氧化碳排放997吨。



浪潮积极响应国家新能源发展战略，大力培育发展新能源板块，面向市场推出光伏、充电桩、储能柜、换电柜等一系列核心产品。其中，汽车充电桩覆盖交流、直流一体机、直流集群充电堆三大类型产品，同时攻克目前充电桩存在的充电安全隐患、充电桩模块的大功率散热以及用电安全性等问题。研发的全矩阵功率控制系统，实现了充电桩的集中化管理，高效便捷地监控管理新能源电动汽车的能量输送。浪潮充电桩拥有高效高功率的显著特性，峰值效率>96%，融入 AI 人工智能技术，全方位守护充电安全，以充电安全预警、电池健康管理为车辆能源健康保驾护航。



(二) 持续推动数实融合 助力产业低碳化和低碳产业化发展

浪潮通过新技术、新科技，为自身和全行业的绿色低碳转型持续赋能。在带动新一代信息技术产业上下游产业链完成绿色转型升级的同时，为千行百业的节能减排工作做出更多贡献，实现绿色低碳发展。

在数据中心建设方面，浪潮可提供液冷智算中心完整解决方案。浪潮研发探索了多类新型高效液冷技术在智算系统设计中的应用，实现了相变均温、微通道冷却、浸没式冷却等新型热传导技术在智算产品线的全面覆盖。例如，针对CPU、GPU等低功耗部件，采用微纳腔-相变-均温设计，相比传统风冷技术，散热性能提升150%。目前，已拥有700多项液冷技术领域核心专利，并已参与制定数据中心冷板式液冷、浸没式液冷相关设计的技术标准和测试规范，对液冷产业的快速发展及液冷技术的大规模普及建设具有重要的指导意义。

截至2024年12月，采用液冷技术的数据中心累计已节省1.58亿度电能，相当于减少1.94万吨标准煤消耗，5.1万吨二氧化碳排放，同时相当于种植292万棵树。

此外，浪潮（济南）云计算中心列入第一批国家绿色数据中心，实现PUE值降低0.18，年减少碳排放321吨。浪潮一体化大数据中心项目成功通过中国质量认证中心（CQC）评审，荣获A级数据中心认证，同时通过引入绿色节能技术，电能利用效率指标小于1.25，达到国内领先水平。

浪潮承建某运营商北方大型的数据中心，通过对6000机柜32个机房所涉及的暖通、配电、群控优化改造，实现年自然冷却时间提升30%，并采用浪潮AI能耗管控平台，降低非IT设备能耗20%，年节约电费1000万。

在智慧城市方面，随着城市化进程的加速，照明系统作为城市基础设施的“智慧之眼”，浪潮助力济宁兖州区对城市照明系统进行升级改造。项目采用高效LED光源及智能驱动技术，光效提升70%；通过物联网技术实现的路灯远程调控、故障自动报警避免无效耗能；通过数据化管理平台实时监测能耗数据、动态优化照明策略、能耗实时监测等功能。经测算，项目年综合节能率达65%以上，减少碳排放超1.2万吨，年均节省财政支出约300万元。不仅如此，项目还创新采用EMC能源托管模式，政府通过改造后节省的电费成本分期支付服务费用，真正实现了生态效益、经济效益与社会效益的共赢。



济宁市兖州区照明系统升级改造效果对比

在智慧能源方面，国家碳计量中心（内蒙古）碳达峰碳中和在线监测系统围绕计量服务“双碳”目标的实现，以计量技术为基础，应用物联网技术，实现重点排放单位碳排放数据的在线监测。系统包括政府服务、企业服务、公众服务及实验室服务“四大平台”，涵盖了支撑“双碳”业务管理的12项主功能模块，60余项子功能。系统的上线试运行将实现碳排放数据由宏观“碳核算”向精准“碳计量”转变，确保了碳排放数据的“数出有源”“数出有据”，有效助推重点领域行业的碳计量技术研究、碳计量标准体系和标准物质研究，为加快内蒙古自治区碳计量智能化、数字化转型升级，助力国家实现碳达峰和碳中和目标提供有力的数据支撑保障。



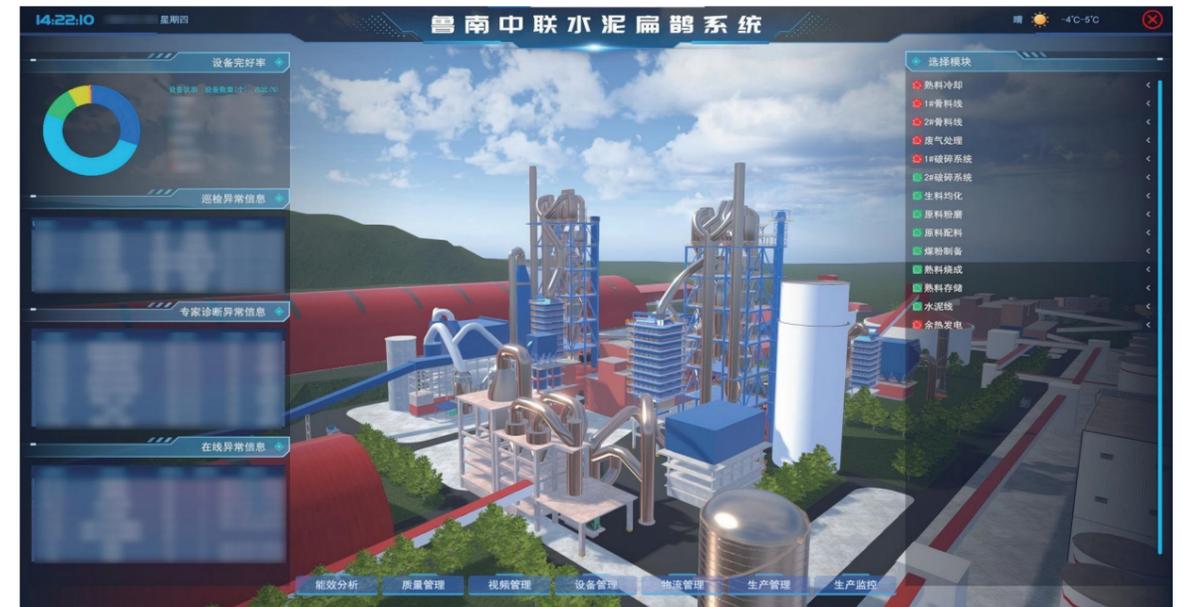
国家碳计量中心内蒙古碳达峰碳中和在线监测系统

浪潮通过集成感应、监控模块以及计算机集群等技术，实现了对光伏电站的远程智能监控和管理，推动光伏监测运维系统在新能源运营领域的应用，以分布式光伏监测运维系统研发项目为例，实现华润对新能源电站项目的统一管理，满足了新能源项目在线监测、故障分析、远程管理、运维工单等系列功能需求，光伏监测运维系统的广泛应用，不仅推动了光伏后服务市场的快速发展，也为绿色节能事业做出了重要贡献，该系统通过提高电站效率、优化运维管理、降低运维成本等方式，实现了对能源的节约和高效利用，有效降低运维成本30%以上，提高运维效率20%，助力电站“无人值班，少人值守”。



系统概览驾驶舱

此外，浪潮还通过部署传感器、双碳一体机等工业数字基础设施，为企业、园区、产业集群提供即开即通的碳核算、碳减排、碳循环等双碳双控服务。面向鲁南中联水泥，浪潮将节能降碳作为重要目标，建设厂区三级能源监测体系，精细化管理水、电、气等各种能源介质，将能源计划与生产计划相结合。同时，部署智能传感器、双碳一体机，提供即开即通的碳核算、碳减排、碳循环等“双碳双控”服务，每年节煤8000吨，降低碳排放3.3万吨。



鲁南中联水泥扁鹊系统

在智慧环保方面，浪潮通过生成更深层次的危险废物要素分析，创新建立全新的固体废物管理模式，协助管理部门加大对固体废物全过程监管力度，降低环境风险。依托四川省生态环境厅数据中台，浪潮横向打通交通运输、卫生健康部门等数据，通过对固体废物、危险废物、医疗废物、新污染物等各类业务数据的深度挖掘，建设重点危险废物特性知识库、“无废城市”指标体系、重点尾矿库清单、新污染物环境信息数据库等数字应用，形成全省危废监管领导驾驶舱，实现业务办理与可视化高度融合，为管理部门提供简洁明了的固体废物管理概况信息，提升固体废物的风险防控能力和监管能力。



无废四川智慧监控平台

绿色办公

(三) 绿色运营 打造环境友好型园区



浪潮科技园一景

浪潮创新园区运营方式，实现绿色低碳发展。我们通过建设绿色楼宇园区、推行日常办公低碳化，实现绿色生产和产品绿色全生命周期管理。

浪潮建设的节能减排建筑——浪潮集团总部S01楼，在屋面、外墙保温、玻璃幕墙采用中空玻璃，采暖区与非采暖区保温隔热，实现建筑储热效果，在秋冬季节热能缓慢释放，减少取暖耗能；内部的空调及新风系统设备根据运行策略变频节能运行，每年可节约用电超过172万千瓦时，获全国建筑质量最高奖“鲁班奖”；同时，打造浪潮科技园碳中和示范园区，通过绿洲数字能源平台实现对园区能源智慧化管控，年减排二氧化碳达2239吨。

浪潮倡树美德健康新生活方式，服务绿色出行，开设15条定制公交线路，在园区安装新能源汽车充电桩，建设可同时为1000余辆电动车进行充电的专用停车区；安装吸烟亭，打造洁净美丽的园区环境；倡树节约环保新风尚，鼓励日常节水、节电、重复利用纸张，通过在食堂张贴海报、拍摄宣传片、举办活动等形式，常态化开展“文明餐桌”“光盘行动”，引导员工绿色健康工作生活。集团荣获全国健康企业建设特色案例。





07 社会篇

以人为本 协同成长

维护员工权益
加大人才激励
打造人才高地
培育干部人才队伍
营造人才成长环境

功以才成，业由才广。浪潮始终把人才作为第一资源，积极实施人才引领企业高质量发展战略。持续加大优秀人才引进、健全人才培养体系、打造多元化薪酬激励体系，营造人才成长的良好氛围，最大限度释放和激发人才活力，加快优秀人才脱颖而出，实现个人成长与企业发展同步。

维护员工权益

浪潮致力于保障员工的合法权益、构建和谐稳定的劳动关系，努力为员工事业的成功和自我价值的实现创造良好条件，与员工共享企业发展成果。

浪潮严格遵守并认真落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关劳动用工及员工权益保护的法律法规，加强劳动用工管理。2024年，集团实现劳动合同签订率100%，社会保险缴纳覆盖率100%，做到依法用工、规范用工。

浪潮为员工提供带薪年假、生日福利、节日福利等多样福利待遇，同时投保意外伤害、重大疾病、定期寿险、补充医疗等多项险种，提升员工的幸福感、获得感与安全感。

浪潮注重发挥好劳动法律监督、劳动保护督查、劳动争议调解等专门委员会的作用，整合工会、人力、后勤、技术服务等沟通平台，通过畅通诉求通道，倾听员工心声，持续改善职工工作中的“痛点”与需求。

浪潮集团积极响应国家政策，长期稳定安排残疾人就业，为残疾人员工提供平等发展机会，切实保障和维护残疾人的合法权益。

浪潮坚持以品德和能力为导向、以岗位需求为目标的人才使用机制，为每位求职者提供平等的就业机会。在招聘过程中，不设置歧视性限制条件，遵循“公开、平等、竞争、择优”的原则，开展测评、笔试、面试等工作，全面实施公开招聘；把促进高校毕业生就业摆在突出位置，成立浪潮集团校地企人才发展联盟，通过举办校地企合作高质量发展大会、校园招聘会等多种方式，持续扩大高校毕业生招聘规模。



加大人才激励

浪潮坚持市场化改革方向，根据各类员工的共性与个性需求，建立健全当期薪酬和中长期激励相结合的分配机制，综合运用物质与非物质激励手段，最大程度地吸引保留员工，激发员工积极性，充分激发创新活力，与员工共享企业发展成果。

为加快优秀人才脱颖而出，浪潮设置了管理、专业技术、技能三个序列，建立健全职务和职级体系并行、多序列发展的职业通道，建立国家和省相关高层次人才认定、专业技术人才职称与职级评定的有效衔接。每年开展两次职级职称评定，对于承担国家和省里重要技术领域攻关任务的、集团急需紧缺人才以及优秀青年科技人才，建立职级评定绿色通道；打通三类人才发展通道，三类人才到一定层级可以相互转任，消除人才成长壁垒，加大复合型人才培养力度。

加大评先树优力度，设置“科研成果贡献奖”，获得国家、省科学技术奖励的，最高奖励300万；设立“星锐奖”，奖励在研发技术、产品、模式、标准等方面作出突出成绩的创新人才，累计表彰200余人；开展“新星奖”评选，奖励表现突出的优秀青年员工，累计表彰1600余人，切实营造尊才爱才的浓厚氛围。

管理(序列)职称	专业技术(序列)职称	技能(序列)职称
执行总裁	浪潮资深院士	
高级副总裁	浪潮院士	首席技师
副总裁	首席研究员	资深技师
资深总监	资深研究员	高级技师
总监	研究员	中级技师
高级业务经理	首席工程师	技师
业务经理	主任工程师	资深技工
主管	工程师	高级技工
主办	助理工程师	中级技工
职员	技术员	技工
.....	操作员
	
多序列发展职业通道		

打造人才高地

依托浪潮人才培养中心，聚焦“高精尖缺”导向，立足集团发展战略，分门别类开展人才培养工作。

一是丰富人才培养项目。面向高端人才，开展“浪潮科学家培养计划”“售前行业专家培养计划”“金蓝领培养计划”等人才培养项目；面向青年优秀人才，组织开展发展潜力和综合素质测评，并结合测评情况、青年人才特点与发展需求，遴选优秀青年人才定制开发“新星训练营”培养项目，加快青年员工成长成才；面向海外人才，根据集团发展战略及各业务板块海外市场开拓人才需求，聚焦销售技能、海外市场开拓能力提升等，选拔优秀销售人才开展“青年海外销售人才培养项目”，努力培育更多优秀海外销售人才。

二是拓展人才培养路径。充分发挥博士后科研工作站引进、培养和保留人才的重要载体作用，2024年新进站博士后30余人、累计在站70余人，积极推动博士后申报省级及以上科研攻关任务，多人获省级及以上奖励；与多所知名高校开展人才联合培养，共建浪潮人工智能学院、工程硕博士联合培养改革试点，加快青年科技人才培养。

2024年，培训总场次7000余场，培训覆盖20万余人次，拥有内部讲师4000余人，线上课程18000余门，人均学时65小时。

三是激发人才创新创造活力。为员工打造施展本领、展示交流、建功立业的舞台，围绕集团新技术、新产品、新模式、新标准，持续开展“锤炼本领 售前有方”售前比武、“码出未来 极客竞赛”编程大赛，新增服务技能大赛，组织售前专家、研发工程师、客服人员现场切磋、同台竞技，累计参加1000余人次，不断激发广大职工投身推动高质量发展的积极性主动性创造性。

【新星训练营】

浪潮高度重视青年员工成长成才，遴选青年骨干人才开展“新星训练营”，通过分营培训、导师辅导、大咖分享等方式，加快青年人才成长。



【星青年启航训练营】

浪潮高度重视青年员工培养，打造集团、公司、部门、岗位四层专属培养体系，通过专题培训、素拓熔炼、经验分享、主题活动、结业汇报等方式，帮助校招新员工了解浪潮、融入浪潮，加快实现学生到职场人的角色转变。



培育干部人才队伍

（一）严格干部选拔任用

树立正确选人用人导向，畅通民主推荐、公开招聘、社会公开招聘、定向选聘渠道，打造一支高素质专业化干部队伍。

（二）加强干部管理激励

实施任期制和契约化管理“深化提升攻坚”，参照经理层成员任期制和契约化管理方式，全面落实管理人员责任。健全干部能上能下机制，积极推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度。

（三）注重年轻干部培养锻炼

加强年轻干部培养选拔。分层分类搭建经营管理、研发技术、市场营销等优秀年轻干部信息库，并实行动态管理。建立年轻干部“上挂下派”多途径锻炼机制，有计划选派优秀年轻干部到科研攻关、市场一线等关键岗位锻炼。

（四）高层次人才引进和培养

牢固树立人才引领发展理念，深入实施“人才强企”战略，不断创新人才引育机制、优化人才政策体系、搭建人才发展平台，广泛集聚各类急需紧缺人才，全力打造新一代信息技术产业人才高地。

营造人才成长环境

不断丰富员工文化活动。通过创新活动形式，广泛开展员工喜闻乐见的群众性文体活动。推动主题教育入脑入心，组织“唱响主旋律·奋进新时代”合唱比赛和主题教育书法比赛；大力弘扬中华优秀传统文化，开展新春巧手剪纸、元宵节猜灯谜、端午包粽子、中秋游园会、职工春晚等活动；打造浪潮特色文化活动，举办工程师文化节、员工家属开放日、入司周年纪念仪式、青年联谊等标杆活动；开展体育类竞技活动，组建羽毛球、乒乓球、篮球、网球等员工俱乐部，定期举办职工运动会、篮球比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛等，助力员工强身健体，丰富业余生活。



职工春节晚会



员工家属开放日



1024工程师文化节



青年联谊



入司周年纪念活动



篮球比赛

改善员工工作生活条件。深入推进职工普惠服务，满足多元化生活需求，浪潮为员工提供健身房、理发店、智慧餐厅、爱心妈妈小屋、便利超市等硬件基础设施；新建人才公寓，提供个性化安家补助与贴心生活服务，满足各类人才的不同住宿需求；启用算谷浪潮体育馆，满足广大职工更高层次精神文化生活，为广大员工提供优质体育健身服务；集团总部设有8家餐厅，各餐厅菜品多样，营养均衡，环境优雅，智能化点餐系统提升员工用餐体验。



人才公寓



算谷浪潮体育馆



智慧餐厅

持续做好员工关怀关心。常态化落实职工婚育、重病、退休、丧事等慰问，提质选优做好职工健康体检、节日慰问品采购发放等工作，通过企业定制，持续完善“体检地点自主选、一个平台直接约”“慰问品类自主选，一键下单送到家”模式，满足职工个性化、多样化需求，增强职工获得感、幸福感。

组织开展夏送清凉、冬送温暖、困难帮扶等关心关爱活动，累计走访慰问职工1000余人，惠及职工超1.3万人次，切实发挥送温暖资金纾困解难作用，增强职工安全感。

为更好解决员工工作与照顾孩子时间冲突的问题，浪潮在暑假期间举办了职工子女兴趣班，2024年共举办14期，参与职工子女人数600余人。



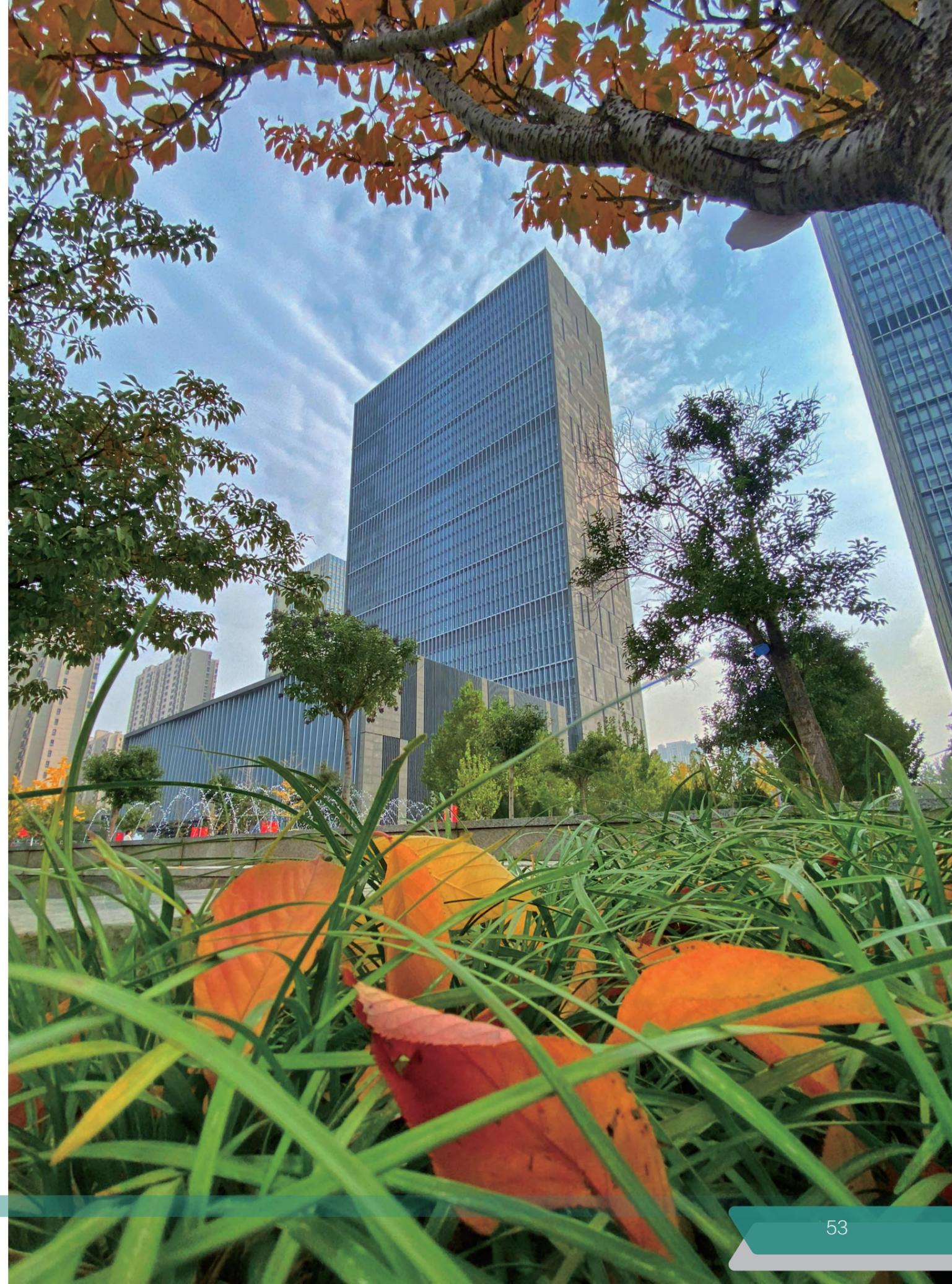
夏送清凉



冬送温暖



职工子女兴趣班





08

践行责任 勇于担当

社会捐赠
志愿服务
乡村振兴



社会捐赠

浪潮积极践行公益理念，主动承担社会责任，以科技创新推动社会进步，以责任担当促进共同富裕和社会美好。在环境保护、生物多样性保护、乡村振兴、文化传播、科技助老、助学帮扶、社区公益等领域彰显企业担当，2024年累计对外捐赠1400余万元。

志愿服务

浪潮推出“浪花行动”，常态化开展志愿服务活动。结合“五为”志愿服务活动，招募志愿者超500人，形成志愿服务队45个，开展志愿服务、急救知识等技能培训，组织文明行为引导、困难帮扶、乡村振兴、关爱特殊群体、无偿献血、义务植树等新时代文明实践超300余场。

浪潮依托集团展厅、关心下一代教育基地，积极开展IT科普教育，举办“小小科技家”编程研学活动，“关爱星星的孩子——儿童科普服务活动”，面向广大青少年及学校师生举办“科技浪潮行”“泉城行学子走进浪潮集团”“智慧助老”等参观活动280余场，提升公众科学文化素养，推进科普中国建设。



乡村振兴

浪潮积极响应省委、省政府决策部署，助力乡村振兴建设，选派优秀年轻干部到基层任职第一书记和工作队员，在用心用情办好民生实事中，为乡村振兴注入新活力。常态化选派“四进”工作队员，累计选派15名同志参与“四进”工作，积极深入基层一线摸实情、抓督导、强服务，为经济社会发展贡献浪潮力量。

浪潮积极实施乡村振兴战略，借助数字平台化平台、智能设备等加速乡村蜕变，深度挖掘乡村潜藏的内生动力，为乡村发展注入源源不断的科技动能，构建乡村全面振兴的坚实根基。

(一) 玫瑰产业数字化转型，浪潮引领三产融合创新发展

浪潮联合本地龙头企业，对一产玫瑰采购、二产玫瑰加工和生产管理、三产流通销售等环节进行数字化改造，整合生产侧、供应侧和消费侧数据，推动玫瑰加工行业三产融合升级。在一产，打造玫瑰数字采收交易平台，企业侧根据生产计划发布原材料采购计划，利用农户端小程序，通过内置模型指导农户收花、卖花，利用智能称重和结算，提升采收效率，花农卖花效率提升100%，结算周期由29天缩短到2天。在二产，搭建数字化生产管理软件，改造玫瑰加工中的排产、烘干、摆盘、精油提取等场景，配合PDA设备动态监管库存数据，实现智能仓储管理，加工效率提升30%、良品率提升3%、用工量降低50%、综合生产效益提升30%。在三产，建设产品质量追溯和渠道管理平台，消费者扫描质量码了解全质量过程信息，不良品可实时定位、及时找回，保护消费者权益。



平阴玫瑰数字化加工车间

(二) 智慧农业大数据平台，开启青岛农业智能新篇章

响应国家“加快农业农村数字化转型，推动农业全产业链智能化”要求，浪潮建设了青岛市智慧农业大数据平台，实现了农业资源数字化、管理精准化、服务智能化。目前平台已汇聚数据7589.86万条，共享数据3051.13万条，服务覆盖青岛市80%以上农业主体，助力政府决策效率提升20%，以小麦种植为例，青岛市智慧农业大数据平台通过遥感监测与气象数据融合分析，为农民提供了精准的农事指导，小麦产量较往年提高了约10%。



青岛市智慧农业大数据平台

(三) 科技支撑，推动乡村新质生产力发展

浪潮深入贯彻省委、省政府关于国企助力乡村振兴的安排部署，在高唐县向阳花开齐鲁样板示范区开展对口帮扶工作。通过搭建高标准农田监管服务平台，覆盖79.3万亩高标准农田，夯实农业数字基础设施，实现土壤墒情、作物长势实时监测，确保粮食稳产丰产；打造县域农业数据中心平台，助力政府治理水平提升；建立高唐本地化农艺知识图谱和病虫害样本库，将高唐县农业科技服务多年积累的研究成果进行有效保存和保护，并基于大模型技术，综合开发浪潮智稷农业智能问答等大模型服务应用，预计每年服务农业从业者1万人次以上，依托“杜立芝党代表工作室”，培育“新农人”500人以上；设立锦鲤数智技术实验室，降低鱼病危害程度，打造区域特色品牌。紧扣“强化农业科技支撑，培育乡村新质生产力”目标，为高唐县搭建数字基础设施、提高政府农业监管水平、培养农技人才，最终实现农民增收、企业增效，推动县域经济高质量发展。



(四) 数字化推动金银花产业全链升级

浪潮一五莲县对口帮扶项目面向五莲县中至镇，从数字农业、基层治理、政府监管等角度进行数字化转型赋能。为进一步推进农村一二三产业融合发展，培育乡村特色产业，建设中至镇金银花数字化种植基地500亩，实现种植、加工等涉农资源、设施的精细化管理，全面掌握种植区四情监测信息、农业资源使用、农事管理活动等，降低灾害损失；加工环节引入智能分选设备，提升产品优质率；推出“一物一码”溯源体系，推动“五莲金银花”品牌溢价提升，打造区域农产品特色品牌。



意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升浪潮履责能力，请您提出宝贵意见以便我们持续改进工作。

01 您属于以下哪类利益相关方

政府人员 监管机构 股东和投资者 员工 客户 企业
供应商及合作伙伴 社区居民 GSR从业人员 同类企业

02 您对本报告的总评价是

好 较好 一般 较差 差

03 您认为本报告所披露的社会责任/ESG信息质量如何

高 较高 一般 较低 低

04 您认为本报告的结构安排如何

很合理 较合理 一般 较差 差

05 您认为本报告的版式设计如何

很好 较好 一般 较差 差

06 您对浪潮集团有限公司ESG方面的意见与建议，欢迎在此提出：
